



百洋医药集团
BAHEAL PHARMACEUTICAL GROUP



2019 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

关于本报告

本报告是百洋医药集团发布的第4本企业社会责任报告，报告的组织范围涵盖百洋医药集团及下属具有管理权的子公司。报告编写力求符合业界通行的社会责任报告披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。本报告为年度报告，时间范围从2019年1月1日至2019年12月31日，因项目开展的延续性，部分内容超出上述范围。

报告质量保证程序

百洋医药集团努力保证报告内容的实质性、平衡性、全面性，系统阐述企业追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿、行为、绩效、承诺及未来改进。本报告所引用的所有财务数据来源于公司正式文件和统计报告，保证报告信息的真实性、客观性、时效性。

指代说明

为便于表述，报告中用“我们”“公司”“百洋”“百洋医药”“百洋医药集团”来指代百洋医药集团有限公司。

参考标准

- 联合国“全球契约”（Global Compact）十项原则；
- 全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）；
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。

信息披露体系

百洋医药在运营过程中，主动加强与社会各界的交流，以社会责任报告和日常信息披露形成公司社会责任信息沟通体系，以尽可能最公开和最透明的方式履行自己的社会责任。

社会责任报告

自2017年起，百洋医药每年发布企业社会责任报告，系统阐述公司的社会责任战略、制度、措施和具体实践。百洋医药的社会责任报告以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在百洋医药集团官网下载报告的电子文本，并获取更多关于百洋医药集团的社会责任信息。



2019 年报告封面

2018 年报告封面



2017 年报告封面

2016 年报告封面

日常信息披露

集团官网：www.baiyyy.com

官方微信：百洋医药集团



目录

CONTENTS

关于本报告	
领导致辞	02
2019 年度大事记	04
走进百洋医药	06
关于我们	06
规范治理	09
责任管理	10

平台稳进 健康产业先行者	12
健康品牌的 China Gate	14
渠道服务的领先模式	20

责任不辍 美好生活拥趸者	38
伙伴共赢，共创卓越生活	40
员工成长，共筑幸福生活	44
同心互助，共建和谐生活	53
环境友好，共享绿色生活	60

创新突破 健康产业领跑者	26
产业孵化，为创新赋能	28
技术驱动，为健康护航	31

未来展望	64
附录	66
关键绩效表	66
年度荣誉	67
指标索引	68
意见反馈	69



百洋医药集团有限公司 董事长 付钢

领导致辞

2019年是医药行业深化变革之年。“两票制”“带量采购”影响释放，《药品管理法》修订实施，零售药店接入集采，执业药师挂证整治等一系列政策影响之下，市场洗牌正在加剧，行业集中度进一步提高。对医药企业来说，过去一年，是挑战与机遇、危机与转机并存的一年。面对围困的市场环境，我们直面挑战，拥抱变化，探索更有竞争力的战略机制。

居安思危，行稳致远。百洋成立于2005，是数字化转型实践道路上的先行者。成立的第一个十年，我们坚持脚踏实地做产品，积累了丰富的上下游客户资源。发展的第二个十年，我们敏锐洞悉市场变化，未雨绸缪，提前向平台型企业转型，以专业的商业化能力帮助好的产品或服务快速进入应用场景，以强大的信息化技术促进行业转型升级，以丰富的产业资金支持创新产业发展，以高效的战略合作合力推动医药行业变革。

文化引领，厚德载物。在百洋看来，医疗健康产业不仅是商业，更是人命关天的慈善事业。自成立以来，百洋始终坚持以“骆驼文化”为引领，坚持以耐力巩固基础、以创新谋求发展的经营理念，稳扎稳打，绝不急功近利。百洋近年来启动了“中台战略”，以七个管理中心发挥“总参、总后和纪委”的作用，统筹百洋八十多家企业合规有序地运营，为提供更好的医疗健康产品和服务不懈努力。

责任在肩，初心不忘。百洋在自身发展的同时，不忘反哺社会。持续关注行医环境，与行业协会开展多项公益支持工程，坚守“医”路相伴；关注社会公共事件、关爱弱势群体，尽己之力，开展一系列有温度、有情怀的公益活动。同时，百洋还高度重视党建工作，在企业经营和文化建设过程中深入领会和落实习近平新时代中国特色社会主义思想，并在2018年入选中宣部新时代民营企业思想政治工作创新案例。

中国百洋，国家健康。未来我们仍将汇聚百洋之力，推动医疗健康产业发展，助力中国健康事业实现新跨越。凡是未来，皆有可期！



商业化平台强崛起

- 医药商业化平台覆盖中国 30 余省、12,000 多家医院、300,000 家药店
- 迪巧、泌特品牌稳居细分市场领导地位，销量遥遥领先；纽特舒玛、克奥妮斯、艾思诺娜等新品业务蒸蒸日上
- 百洋医药牵头，联合 30 余家主流制药企业启动“千亿处方药零售平台”
- 百洋医药联合中康资讯、百强连锁启动“专业药事服务学院”

高端制造显成效

- 渗透泵控释制剂技术的二甲双胍奈达[®]，获 FDA 批准上市，发往美国市场；同时，奈达[®]获得中国国家药品监督管理局（NMPA）核准签发的《药品注册批件》，已在国内上市，成为国内首个中美同销的渗透泵控释剂型二甲双胍药物
- 盐酸度洛西汀肠溶胶囊与塞来昔布胶囊先后获得美国 FDA 上市许可
- 苏州同心研发出第三代全磁悬浮人工心脏“中国心”，于 2019 年 3 月 21 日成功完成第一例植入手术，目前已在北京阜外医院、华中阜外医院（郑州）、武汉协和医院完成 22 例手术植入

处方平台立标杆

- 易复诊在全国实现了 1 省、6 市以及全国 300 余家医院项目的实施和落地，覆盖近 1 亿人群
- 易复诊助力甘肃省打造了全国首个省级电子处方信息共享平台，并助力北京大学人民医院、北京阜外医院等多个医院搭建处方流转服务平台

创新业务勇前行

- 百洋众信基金完成二期募集，百洋健康基金成功落地青岛基金港，推动青岛健康产业创新发展
- “青岛国际大健康产业化基地”“青岛医疗人工智能科技创新中心”盛大起航
- 菩提生物诊断构建肿瘤全病程管理体系

走进百洋医药

关于我们

百洋医药成立于 2005 年，是以健康产业为核心的多元化企业集团，致力于投资健康品牌、企业股权等健康产业相关物业。集团以品牌、平台能力为基础，以资产增值为核心，以创新孵化为特色，发展成为涵盖品牌平台生态圈和创新集群生态圈于一体的健康产业资源创新整合平台。百洋医药集团已开展全球化的产业布局，营销网络已覆盖全国 30 余省市，合作大中型医院 12,000 余家、药店 300,000 余家。



品牌平台生态圈

品牌平台生态圈作为中国专业的医药商业化平台，以百洋医药股份为主体，涵盖全球优质健康品牌营销推广、医药批发配送和零售。通过全渠道覆盖、多品类协同以及数字化营销能力，为上游工业企业提供全渠道解决方案，提升运营效率，促进行业规范化发展。经过十多年的积累，百洋医药股份已形成强大的营销网络，孵化出多个品类领导品牌，与上百家上游企业形成稳定合作关系。



创新集群生态圈

创新集群生态圈作为健康产业创新型企业孵化器，秉承服务创业、支持创新的理念，依托百洋医药集团十多年的产业积累，以大健康产业园区为核心，以创新基金为支撑，为创新企业提供资源、资金、营销推广等各方面支持，构筑起涵盖先进技术、产品与服务的健康创新产业集群，在生物诊断、医疗人工智能、高端研发智造、医师专业化培养等方面形成突破。

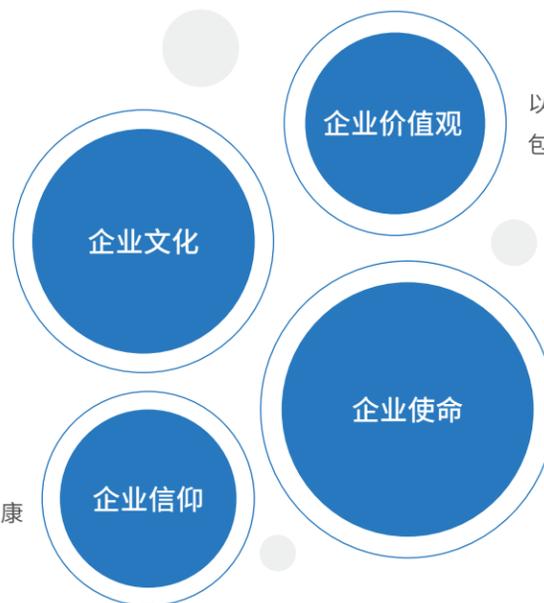


青岛国际大健康产业化基地



企业文化

骆驼文化：温和、坚持，有明确的方向



企业价值观

以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信

企业使命

通过为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，更健康的居住与工作环境，以专业的管理优化健康产业资源，使企业员工高质量地生活

企业文化

企业信仰

智慧成就健康

规范治理

确保诚信合规

百洋医药坚持诚信经营理念，遵循公平竞争原则，是中国药品流通行业信用品牌示范企业。百洋医药不断完善合同信用管理体系，建立优良的组织治理机构，权责分工明确，内控措施到位，有效规避企业运营风险，保障企业健康持续发展。2019年百洋医药从全省百万企业中脱颖而出，成功入选山东省“厚道鲁商”品牌企业名单。

百洋医药重视合规建设，将合规文化作为企业文化的重要组成部分，持续完善合规管理制度体系、组织架构以及管理流程，健全合规文化培训标准体系，加强合规文化学习，使“合规”成为践行百洋职业操守的行为规范和工作准则。2019年公司开展3次守法合规培训，累计培训168人次。



2019年公司进行了守法合规培训

3次

累计培训

168人次



百洋医药守法合规培训

加强反腐倡廉

百洋医药奉行廉洁诚信原则，要求公司员工签订《反商业贿赂、反腐败承诺书》，确保反腐倡廉责任到人，落实到位；推行《百洋医药推广行为准则》《青岛百洋医药股份有限公司合规管理手册》《百洋医药推广合规白皮书（2019）》等相关制度；在重大合同及药品供销协议中均签订廉洁诚信协议或条款，购供双方共同承诺坚决遵守不行贿、不受贿，做到廉洁自律。

强化风险管控

百洋医药持续完善全面风险管理体系，制定风险管理解决方案，以重大风险、重大事件和重大决策、重要管理及业务流程为重点，对风险管理初始信息、风险评估、风险管理策略、关键控制活动及风险管理解决方案的实施情况进行监督，有效识别和主动管理、防范、处置合规风险，提升风险防范能力。

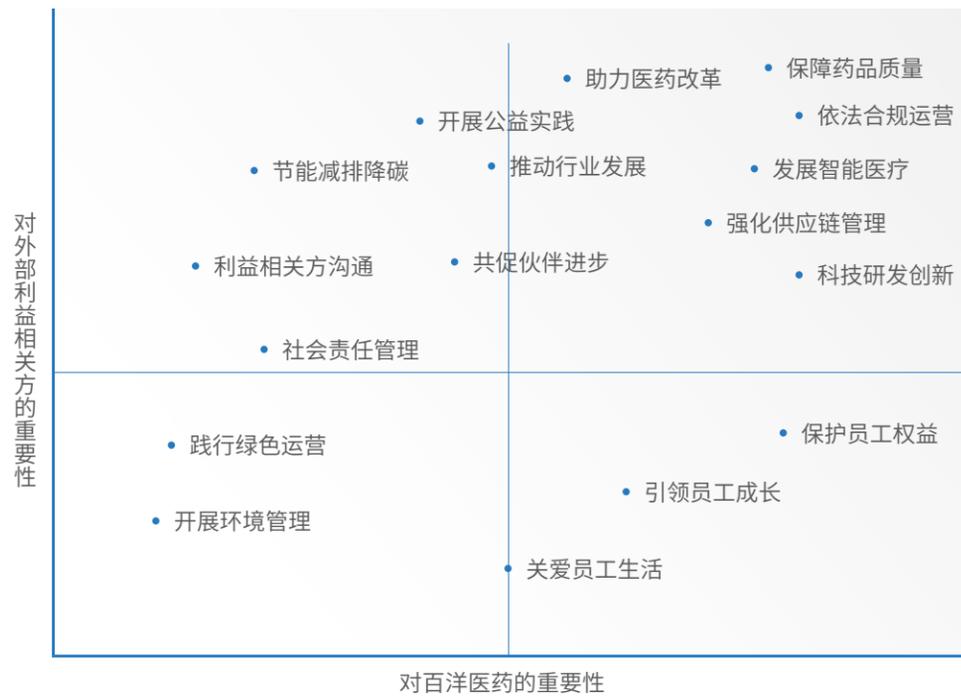
责任管理

责任战略

百洋医药坚持“智慧成就健康”的企业信仰，将社会责任理念融入到企业运营的方方面面，携手客户、政府、伙伴、员工、股东等利益相关方共同推进中国医疗行业的可持续发展，以仁爱之心、智慧之术，护航健康中国的大航向。

责任议题

为了进一步提升报告针对性与回应性，百洋医药基于国内外社会责任标准、政策要求、标杆企业对标、利益相关方调研，并结合企业自身发展规划，以社会责任议题实质性分析模型为基础，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的高实质性议题。



责任沟通

利益相关方的想法和行动对百洋医药的发展具有重要影响。百洋医药在日常经营中密切关注利益相关方需求，并采取及时有效的回应措施，同时，百洋医药在制定自身发展战略时充分考虑利益相关方的特点，共享成果，共担责任。

	对公司期望	沟通渠道和方式
政府	合规经营 依法纳税	遵守国家法律法规 服务国家重大政策 依法足额纳税
员工	员工权益保障 员工安全健康 员工职业发展 员工生活关爱	保障基本权益 保证平等雇佣 推行民主管理 健全发展通道 完善培训体系 确保职业安全 工作生活平衡 困难员工帮扶
客户	安全运营 贴心服务	保证生产运营安全 为客户提供优质服务
伙伴	公开、公平采购 互利共赢 共同发展	搭建战略合作平台 推动供应链履行社会责任
社区	带动社区发展 支持社会公益	参加社区活动 开展公益实践 创造就业机会
环境	保护生态环境 应对气候变化	落实环境管理 开展节能减排 组织环保公益



健康产业 先行者

平台稳进

- 健康品牌的 China Gate
- 渠道服务的领先模式

健康品牌的 China Gate



为什么选择百洋

医改新政下，专业商业化平台价值凸显

多年来，我国仿制药毛利率畸高，医药行业的商业化门槛非常低，药企大多自建营销团队。2018 年底，第一轮“4+7”集中采购在北京、上海、天津、广州等 11 个试点城市全面落地，人人可以卖药，一家药企动辄自建上千人甚至上万人的营销团队的时代一去不返，仿制药逐渐告别暴利时代，回归制造业利润水平。

从长远看，药企无论中选“4+7”与否，都有尽可能压缩成本的强烈动机，其中最大头的就是营销成本。而相较于单个药企自建的商业化体系，专业的商业化平台有显著的成本优势。百洋医药作为专业医药商业化平台，好比高速公路，药企的产品就像一辆辆车，路上的车越多，单辆车摊销的成本越低，专业的商业化平台价值正在凸显。

目前，全球制药巨头默沙东、日本最大贸易商社伊藤忠、最大药企武田制药，以及安斯泰来、杰特贝林、西安杨森、三生制药等都与百洋医药达成深度合作，寄望借助百洋搭建的商业化“高速公路”，让旗下的优质产品迅速布局到全国的零售终端，在解决药物可及性的同时提供品牌宣传教育和精准推广，最终惠及患者。

品牌服务

作为专业的医药商业化平台，百洋医药已建立起覆盖 12,000 余家大中型医院、300,000 余家药店以及深度市场的广泛营销网络，孵化出多个品类的领导品牌。百洋医药链接各方医疗机构、零售企业和处方药企，通过全渠道管理、多品类协同和数字化营销，优化营销成本，提升营销效率，帮助优质的产品、技术和服务快速进入应用场景。

品牌营销，精准传播

百洋医药通过成熟的营销模式、精准的传播手段连续打造出迪巧、泌特、纽特舒玛等多个国内外知名品牌。



百洋医药助力迪巧品牌亮“出圈”

案例

百洋医药通过成熟的营销模式、精准的传播手段成功让迪巧成为国内知名品牌。

- 塑造品牌价值**：品牌塑造的核心价值在于质量和诚信，百洋医药协助迪巧找准“进口钙领导品牌”定位，其品牌价值性源于优质生产地、严苛的 FDA 标准检测以及精选的优质钙源和定制口味
- 精准广告投入**：百洋医药推动迪巧成为《爸爸去哪儿》《妈妈是超人》等综艺节目、母婴社区和垂直媒体的赞助商，提升迪巧品牌影响力，很快在中国打开市场
- 关注消费体验**：百洋医药对迪巧钙产品进行市场细分，并针对不同人群的生理特征进行细分化研究，成功为孕、婴、童、成人等不同人群定制了专属进口好钙，获得更多消费者青睐

2019 年 11 月 22 日，在中国进口钙补充剂领先品牌颁发会上，迪巧获得了由世界权威市场调查机构欧睿国际 (Euromonitor) 颁发的“连续三年国内进口钙补充剂市场第一”的认证。根据欧睿国际进口钙销量市场调研数据显示，2016 至 2018 年，美国迪巧连续三年实现国内进口钙销量第一。





泌特获权威学术文章推荐

案例

2019年泌特获得了《中国慢性胆囊炎、胆囊结石内科诊疗共识意见》及《中国胃食管反流病多学科诊疗共识》的学术推荐。通过学术宣传，“化学性消化不良”的诊疗被更广泛认知，“胆切术后消化不良”被更多的医生重视，泌特以其卓越的疗效，受到了广大医生和患者的认可，进一步巩固了“医院消化不良用药”的领导者地位。



携手合作，专业推广

作为专业的医药商业化平台，百洋充分发挥平台优势，与国际领先企业达成合作关系。凭借专业的数字化营销能力和场景化集成能力，为合作伙伴打造创新营销模式，帮助其精准触达消费群体，拉近消费者的距离，助力产品快速进入中国医药及大健康消费市场，共同以品类创新推动企业在中国的全面发展。



百洋医药与阿斯泰来达成战略合作

案例

2019年4月，百洋医药与日本第二大处方药制药企业阿斯泰来制药达成零售市场战略合作，合力将阿斯泰来旗下盐酸坦索罗辛缓释胶囊（商品名：哈乐）加速导入零售终端，通过进一步扩大优质药物的患者可及性，改善广大良性前列腺增生（BPH）患者的生活质量。



“百洋医药股份新分销平台数字化管理和场景化方案，可以帮助我们快速打开零售市场，为患者提供更好的服务和医疗解决方案。百洋在过去几年的发展非常快速，我们对此次的合作充满信心，更多的有医疗需要的患者将能藉此获益。

——阿斯泰来



百洋医药与仿制药巨头迈蓝共拓中国大健康消费市场

案例

百洋医药与全球第二大仿制药巨头迈蓝制药（Mylan）达成合作伙伴关系，双方将充分发挥高端制药企业的技术及商业化平台优势，全面进军中国医药及大健康消费市场。通过开创“医学洗护”新品类，共同引领洗护新时代，打开迈蓝全面布局中国市场的大门。



“我们将引入优势产品，全面布局中国的医药与大健康消费市场，为企业发展迎来新的机遇。百洋是我们精挑细选的合作伙伴，拥有非常专业的商业化能力，这会帮助我们更快地适应中国市场的高速发展。

——迈蓝中国总经理 丁淦



高端制造

百洋制药秉承“为全社会提供更好的医疗健康产品和服务”的使命，专注于固体缓控释高端制剂产品的研发、生产和销售，致力于建设仿制药国际化的制造平台，不断为我国及世界其他国家提供质量优良的药品制剂。2019年，继渗透泵型盐酸二甲双胍缓释片（III）奈达®、盐酸度洛西汀肠溶胶囊获批后，塞来昔布胶囊也获得美国FDA上市许可，十年砺剑，初显成果。

渗透泵型盐酸二甲双胍缓释片（III）奈达®

奈达®适用于单纯饮食控制及体育锻炼治疗无效的成人2型糖尿病，可以单药治疗，也可以与磺脲类药物或胰岛素联合，原研药为 ANDRX LABS LLC 公司的 FORTAMET。2018年12月，在美国获FDA批准上市。2020年4月，在国内上市开售。

盐酸度洛西汀肠溶胶囊

盐酸度洛西汀肠溶胶囊主要用于治疗抑郁症、广泛性焦虑障碍和慢性肌肉骨骼疼痛，其安全性和耐受性好，疗效确切且见效快，副反应少，得到临床的广泛认可。2019年4月19日，在美国获FDA批准上市。

塞来昔布胶囊

塞来昔布胶囊主要用于治疗骨关节炎、类风湿关节炎、急性疼痛等，其原研药为辉瑞制药的“西乐葆”，临床需求很大。2019年8月，在美国获FDA批准上市。

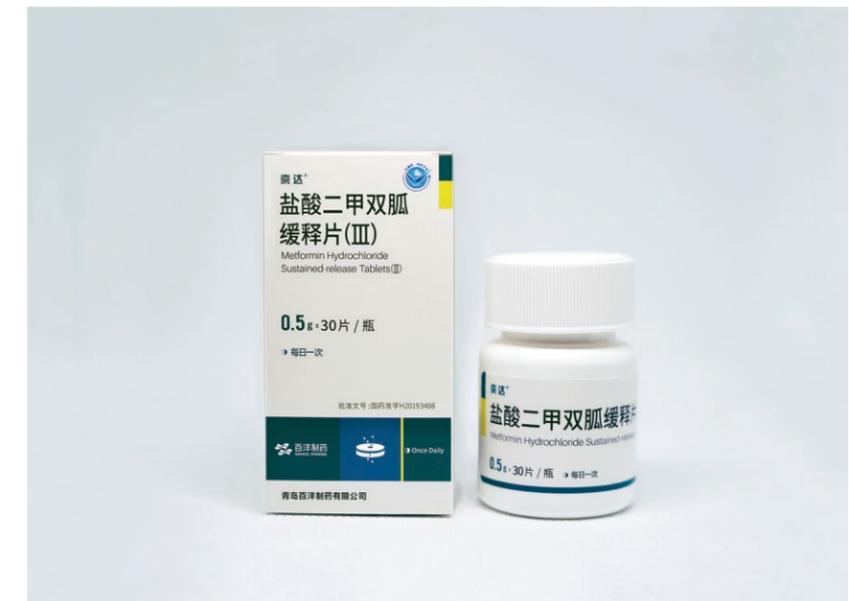


奈达®上市

案例

2019年3月，百洋制药渗透泵型二甲双胍缓释片（III）奈达®正式向美国发货，首批药品抵达美国正式销售，标志着我公司在缓控释高端制剂产品研发、生产及质量体系等方面达到了国际领先水平，跨入制剂国际化的先进行列。2020年4月，百洋制药宣布，奈达®在中国正式开售。

作为国内首个中美同销的渗透泵控释剂型二甲双胍药物，盐酸二甲双胍缓释片（III）奈达®通过采用先进的渗透泵控释剂技术，使得药物在体内恒速释放，血药浓度全天平稳，一天仅需服用一次，即可有效控制血糖，为中国广大2型糖尿病患者带来便捷降糖新选择。



“中国药物制剂技术走向国际化是一条艰辛的路，百洋制药奈达®美国上市，其技术突破为中国高端仿制药的发展起到了领航示范作用，也有助于推动中国医药行业健康发展。

——青岛市即墨区副区长 李黎



渠道服务的领先模式



为什么选择百洋

全渠道管理，提升优质产品和技术的可及性

近年来，随着带量采购、医保控费、处方外流等医改政策的陆续出台和深入推进，中国处方药零售市场呈现高增长态势。数据显示，2019年零售渠道的处方药销售占比达到45.3%，高于2017、2018年的43.6%和44.8%。然而很多药企的渠道是以医院为核心，为抢抓医药零售市场这块“蛋糕”，部分原本聚焦院内市场的上游药企要转移阵地。

药企在某个单一渠道的空缺就意味着它失去了这个领域的客户群，加上患者的购买行为有线上和线下，使得全渠道推广成为药企角逐零售市场的核心能力，也是攻克零售市场的必备条件。在行业集中度进一步提升的今天，一个产品养一个团队的情况已不复存在，如何进一步提升营销效率，优化资源降低成本成为各大企业需要深思和突破的问题。百洋医药构建了全渠道管理，建立了覆盖12,000余家大中型医院、300,000余家药店以及深度市场的广泛营销网络，能帮助工业企业实现全渠道的覆盖，让优质的产品快速进入应用场景，精准触达消费群体，提升优质产品的可及性。

百洋医药作为专业的医药商业化平台，具有卓越的全渠道管理能力，涵盖医院、零售及深度市场，为客户提供物流配送、推广代理及深层次战略合作等渠道服务，致力于将好的产品和技术真实地应用到医疗场景中去。



医院渠道

百洋医药是青岛地区知名的医药配送企业，依托专业化信息技术、智能化物流设备，为医院、医疗机构提供稳定的药品配送服务，致力成为医疗机构技术密集型服务供应商。百洋医药配送业务立足青岛，并向省外拓展，北京、上海等地区业务逐步开展。



北京万维配送网络覆盖广

案例

北京万维是北京市食品药品监督管理局指定的北京地区各大医院制剂原料的供应商，是北京市唯一具有危险化学品经营资格的企业。商业网络基本覆盖了北京市二级以上的医疗单位，医院开户 150 余家，其中 3 级以上医院覆盖率 100%，二级医院覆盖率 95%。



商业网络基本覆盖北京市二级以上的医疗单位，医院开户

150 余家



东源生物提供专业配送服务

案例

东源生物作为临床医学检验装备及配套诊断试剂供应配送的公司，已成功为山东省近百家用户提供专业服务，有近十家用户已实现整体配送服务，与近百家国内外生产厂家精诚合作，为客户提供优质的整体解决方案，在合作中得到了终端用户及上游厂家的认同和肯定。

零售渠道

随着“4+7”带量采购在全国推行，跨国药企成熟原研药产品过往的高速增长状态已经一去不回，零售渠道成为这些产品继续保留产品价值的方式之一。与此同时，我国零售市场本身也正在发生着大变革，医药分离、处方外流等政策长期利好零售市场的扩容与增长。但对于工业企业而言，布局零售渠道并不是一件简单的事，高昂的成本和新的市场规则需要的时间，决定了这不是一件单打独斗可以完成的事情。

百洋医药对上游企业，帮助客户快速打开零售市场；对下游药店，催化出一批有供给能力和药事服务能力，并能承载这种销售和社会责任的专业药店，为患者提供更好的服务和医疗解决方案。



千亿处方药零售平台，让健康产品更普及

案例

在 2019 年中国医药零售行业大会上，由百洋医药集团牵头，近 30 家全球知名的主流医药工业企业联合启动“千亿处方药零售平台”。

百洋医药集团作为“千亿处方药零售平台”的组织者，希望通过平台机制，在新医改的挑战与机遇下探索全新的医药零售模式。帮助上游企业制定适宜的零售策略，实现零售市场的数字化精准营销；对于零售企业，从信息技术、供应链和资源对接方面，帮助零售药店设计整体解决方案。





百洋医药联合百强连锁启动专业药事服务学院

案例

2019年8月13日，以“浴火重生——证道产业未来”为主题的2019西普会在中国博鳌召开，超过5,000名行业专家、主流连锁药店、主流上游药企共证医药行业的未来之路。大会期间，百洋医药集团联合中康资讯及老百姓、一心堂、大参林、益丰等16家百强连锁药店启动专业药事服务培训，共同建立具备权威性、系统性和实用性的药事服务学院，进一步提升医药行业整体效率和服务水平。



“我们联合各方共同打造的百洋药事服务学院，将帮助零售药店具备处方药的供给与服务能力，为零售药店接入医院优质资源，并建立起药店与工业企业间可持续协同关系。通过资源整合，传统连锁药店将转型成区域药事服务中心，以专业能力推动中国医药零售企业迭代升级。”

——百洋医药集团董事长 付钢



百洋医药与伊藤忠加深合作交流

案例

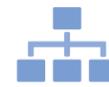
2019年12月4日，山东省政府代表团访问日本，百洋作为医药健康代表企业随行出访。在首日“对话关西”的主题签约会上，百洋医药与伊藤忠就山东自贸区青岛片区中日健康生命中心建设正式签署战略合作协议，并在新零售领域达成深度合作意向。

得益于国家战略叠加与政策驱动，百洋与伊藤忠的本次合作更加注重发挥山东自贸区的“窗口”效应，双方围绕山东自贸区青岛片区中日健康生命中心建立的新零售事业领域进行深入探讨，一方面，百洋医药将基于伊藤忠在日本的影响力，帮助新零售事业在日本拓展更多的上游资源，为中国业务提供更多机遇；另一方面将借助新零售的模式，引进一系列高品质的医疗健康产品，为国内零售终端提供更为完善的供应链服务。



深度渠道与新零售

百洋医药深度市场事业部以江西贝瓦药业有限公司为主体，以县域连锁和基层诊所渠道为核心市场，组建专业团队负责药品的专业化推广和品牌化运营。截至2019年底，共有近300个品规、直供开户终端近4万家，并开发了拥有自有知识产权的“贝瓦药盟”APP。



直供开户终端近

4 万家

百洋新零售通过与网红深度合作，打造B2K2C的新型商业模式，赋能网红落地新零售业务形态；通过整合线上商城、线下门店及网红社群等资源，为消费者提供最高性价比的全球名品；通过百万级会员制电商平台，为上游品牌进入中国市场提供最快捷的营销渠道。



百洋新零售为金牌淘宝店赋能

案例

百洋新零售以直播为切入点，以用户运营为根基，深入分析淘宝C店痛点，为店铺重塑运营体系；整合最优资源，塑造差异化IP，扩大店主私域流量；打造美研社、爱美朋友圈等经典王牌节目，专业新品带货，实现深度口碑营销，全方位引爆粉丝购买力，淘宝店铺实现粉丝粘度增加，销售数据直线增长。



李若彤做客直播现场

创新突破

健康产业 领跑者

- 产业孵化，为创新赋能
- 技术驱动，为健康护航

产业孵化，为创新赋能

健康基金

百洋众信是一家专注于医药和大健康领域、按市场化运作的投资管理公司，目前管理基金 2 只。2015 年发起设立第一只基金——菩提永和基金，投资项目包括苏州同心、百洋制药、百洋智能科技；2019 年 10 月，百洋众信发起设立第二只基金——百洋健康基金，基金规模 2 亿元，已实现全额实缴。依托百洋医药集团多年的经营布局，依靠自身深厚的产业经验，百洋众信基金为投资企业提供国内外产业资源、资金、品牌以及营销、管理等各方面的支持，帮助创新企业成长。



百洋健康基金成功落地青岛基金港

案例

2019 年 10 月，百洋健康基金完成工商注册，正式落户青岛基金港，基金总规模 2 亿元，是贯彻落实市北区 1412 发展战略、打造青岛国际大健康产业化基地平台的重要举措。

该基金由百洋众信联合青岛市诚投实业投资（集团）有限公司以及城市发展集团有限公司共同发起，由青岛市新旧动能转换引导基金和青岛市市北区新旧动能转换基金共同出资设立。未来，该基金将重点扶持技术含量高、商业模式新、市场前景广、成长性强的优质项目，培育大健康产业集群。



产业园区

青岛国际大健康产业化基地，以大健康产业化为核心，以专业的商业化、金融、人才、服务平台为支撑，搭建国际健康客厅，建设国际一流的健康产业综合体。为医疗人工智能、生物诊断、高端研发智造、健康人才培养等方面的创新企业，搭建国际合作新平台，推动建设医疗健康千亿级产业链。



青岛国际大健康产业化基地

“百洋医药集团作为项目的总体设计者，也是健康产业园平台的搭建者。希望通过搭建健康产业成熟型平台，吸引更多的创新型中小企业找到同路人，从而更容易创新出新成果。在园区内，通过百洋的核心引领作用，聚集相关联的上下游企业加入进来，促使整个健康产业集群的相互协同性更富有活力。未来，大健康产业园建成后推动青岛市健康产业发展，并成为青岛乃至山东省的智慧城市样本。

——百洋医药集团董事长 付钢





“青岛国际大健康产业化基地”举行揭牌仪式

案例

2019年9月21日，世界华人医师年会暨中国智慧医疗高峰论坛顺利开幕，开幕式上，依托百洋医药集团多年打造的健康产业资源融合平台，在市区建立的“青岛国际大健康产业化基地”举行揭牌仪式，进一步促进科研成果的转化及落地，推动我国医疗人工智能产业的发展，并为国际航运贸易金融创新中心核心区建设提供重要产业支撑。



百洋牵手日本三大知名企业共同开启中日健康产业合作新篇章

案例

2019年12月6日，日本医药健康产业合作研讨会在东京隆重举行。会上，百洋医药集团与日本COSMED制药株式会社、日本细川公司、以及PwC Advisory合同会社分别签署了战略合作协议。

百洋医药作为专业的商业化平台，将充分发挥好“China Gate”的功能，将优质的日本产品和技术引进中国，在引领国内美容健康领域前沿发展的同时，探索中日健康科技合作的青岛模式，打造中日贸易合作新高地，形成具有自贸区特色的“中日客厅”。



“百洋已经与伊藤忠达成战略合作，借助山东自贸区这一强大战略背景，也希望能有更多日本企业加入到合作圈内，与百洋共同推动中日生命健康中心的建设。”

——青岛市委常委、常务副市长 薛庆国



技术驱动，为健康护航

易复诊

易复诊第三方处方流转服务平台是以患者为核心，联合政府、医疗机构以及药品零售企业、药品配送企业等处方流转参与方共同建设；基于区域标准处方库，为政府提供实时、准确的处方数据监管，为患者提供处方信息查询、凭方自主购药、凭方在线复诊、送药上门、在线医师交流以及用药指导等便捷、完整的处方服务，有效破解“因药就医”等难题，提升患者就医购药体验的平台。



目前，易复诊与33家大型连锁药店、30家上游药品工业企业、15家主流商业公司展开战略合作，平台合作上线药店18,900余家，为患者提供便捷、完整的医药服务。截至2019年12月，易复诊已实现包括甘肃省在内的1个省级项目、6个地市级项目，以及300余家医院项目的实施和落地，覆盖近1亿人群。



易复诊助力北京大学人民医院搭建全国首个“智慧服务诊后管理体系”

案例

2019年5月，易复诊助力北京大学人民医院在全国率先实现医院智慧服务诊后管理体系的建设，通过提供便捷、安全、可及的智慧化服务，改善患者“因药就医”的问题。

依托以易复诊为基础的智慧服务“诊后管理”新模式，患者可以选择门诊或线上复诊。医生开出外处方提交至医院药师审核，审核通过后上传至“处方信息共享平台”，平台将处方信息以短信的形式推送给患者，患者可自主选择到任何一家平台药店完成线下购药或选择药品配送到家，轻松完成复诊和购药环节。

目前智慧服务诊后管理体系的搭建已初显成效，平台自上线运营至今，为患者带来极大的便捷性，提升了患者就医体验，受到患者的广泛认可和好评。



“作为承载社会责任的医疗机构，北大人民医院有义务积极探索国家对于‘互联网+医疗健康’的发展政策。通过与易复诊合作搭建诊后管理体系，完善智慧化的患者诊后复诊、随访、续方、用药等便捷服务。”

——北大人民医院副院长 张俊





易复诊助力甘肃省落地全国首个省级电子处方信息共享平台 案例

2019年9月，由甘肃省卫健委牵头，易复诊提供技术支撑的全国首个省级“电子处方信息共享平台”全面启动，打造成为“甘肃模式”，成为医改典型案例。

电子处方信息共享平台以患者为核心，实现各医疗机构电子处方数据共享与流转，开展医院处方外延、智能线上审方、慢性病续方、合理用药监测、基层用药指导工作。该平台将覆盖甘肃全省各市州、兰州新区、甘肃矿区所有医疗机构，打通全民健康信息平台、电子健康卡数据平台，对接医保结算平台及慢性病管理系统，有效破解“因药就医”的难题，为患者提供面诊购药便捷化、复诊续方便捷化、诊后管理便捷化的医疗服务体验。



“开展电子处方共享应用，能有效跟踪处方流转信息、开展药事服务监测，降低药占比，方便群众购药，进一步完善互联网诊疗服务体系，有利于推动‘互联网+医疗健康’应用，创新便民惠民服务模式，提升居民健康服务获得感。”

——甘肃省卫生健康委规划信息处



人工智能科创中心

近年来，人工智能产业的发展已成为了国家级的战略规划，随着我国医疗需求日益高涨，推动人工智能技术在医疗领域的应用已是大势所趋。

为进一步实施青岛创新驱动战略，推动青岛市医疗人工智能产业集群化发展，根据《中共青岛市委、青岛市人民政府关于深入推进科技创新发展的意见》与《青岛市十大科技创新中心建设总体方案》有关要求，青岛市科技局、青岛市市北区政府联合百洋智能科技股份有限公司以创建国家级科创中心为目标，共同投入近亿元资金用于支持“科创中心”的建设。

“科创中心”落户于“青岛国际大健康产业化基地”，将搭建起多方向的跨界支撑平台，完成我国自主知识产权人工智能产品的建设，开发具有真实应用场景的智能辅助诊疗、AI医学影像、诊后智能管理等人工智能核心产品或系统，并实现相关成果的转化与应用落地，为我国医疗人工智能领域产业的生态化发展提供“土壤”。



2019 世界华人医师年会暨中国智慧医疗高峰论坛在青岛举办 案例

9月21日，2019世界华人医师年会暨中国智慧医疗高峰论坛在青岛成功举办，来自20余个国家/地区的华人医师代表1,000余人参加了此次会议。

开幕式上，由青岛市科技局批复、百洋智能科技股份有限公司牵头承建的“青岛医疗人工智能科技创新中心”（简称“科创中心”）正式揭牌成立。同时，依托百洋医药集团的健康产业资源融合平台建立的“青岛国际大健康产业化基地”也举行揭牌，为促进科研成果的转化及落地，推动我国医疗人工智能产业的发展，以及为国际航运贸易金融创新中心核心区建设提供了重要产业支撑。



参加会议的华人医师代表

1,000 余人



科创中心签约仪式

菩提生物诊断

目前我国每年新发癌症病例约 380 万，死亡人数约 229 万，发病率及死亡率呈逐年上升趋势，原因之一是我国尚未建成完善的癌症预防、诊断、治疗、康复体系。2019 年，我国发布《健康中国行动—癌症防治实施方案（2019-2022）》，明确提出到 2022 年“癌症发病率、死亡率上升趋势得到遏制，癌症 5 年生存率比 2015 年提高 3 个百分点”的总体目标，并围绕目标要求提出癌症防治能力提升、早诊早治推广、癌症诊疗规范化等八项主要行动，进一步规范、推动我国肿瘤治疗市场的发展。

青岛百洋菩提生物诊断有限公司立足于自主创新，利用免疫和分子诊断技术，结合人工智能影像和治疗方案推荐，帮助医生实现肿瘤早筛、早诊、规范化治疗及预后评价等精准临床决策，为患者提供预防、诊断、治疗和康复全过程的肿瘤诊疗整体解决方案。

菩提生物诊断拥有专业的研发平台、生产平台和检验服务平台，自主研发体外诊断产品（IVD），与国内顶级医疗机构、国际著名的设备商、国内外大型药企达成广泛深度合作，并与医疗机构共建 LDT 和肿瘤中心。目前，菩提生物诊断已针对各类疾病，特别是肿瘤，开发了 20 余种检测产品，涉及重大疾病早期预警，肿瘤、免疫疾病等的精准诊断及治疗，肿瘤免疫药物等的用药伴随检测、疗效和耐药性评估等。



菩提生物诊断已针对各类疾病，开发了检测产品

20 余种



菩提生物诊断与宣武医院、阿斯利康共建肺癌诊疗一体化中心，开启诊疗全程管理新模式

案例

7 月 25 日，菩提生物诊断与首都医科大学宣武医院、阿斯利康等正式成立肺癌诊疗一体化中心，推动我国肺癌患者从早期筛查到康复治疗的全程个性化科学管理，切实提升我国肺癌的诊疗水平。



肺癌诊疗一体化中心——实现疾病全程管理



“随着 AI 新技术的发展、肿瘤治疗手段的多样化，我们对肺癌患者实现早筛早诊早治。肺癌诊疗一体化中心，将在重疾预警、人工智能辅助治疗决策、生物诊断、慢病管理等方面凸显技术优势，为医生和患者提供整体解决方案，帮助医患找到最佳的治疗途径，实现肺癌患者从早期筛查到康复治疗的全程智能化科学管理。

——首都医科大学宣武医院胸外科主任 张毅



人工心脏

据统计，我国目前至少有一千万心力衰竭患者，是世界上拥有最大心衰患者群的国家之一。对于心衰患者治疗，一般有两种方法。一是心脏移植，我国每年可以提供移植的心脏仅有 300 颗左右；第二种方法就是人工心脏，是代替心脏移植的唯一有效治疗手段，被誉为“医疗器械皇冠上的宝石”。此前，仅欧、美、日等发达国家拥有其成熟技术，我国尚无同类上市产品，大多数中国患者因心脏供体的极度缺乏而丧失生存机会。

苏州同心是百洋医药集团旗下百洋众信基金所投的创新企业，致力于引领全球心室辅助装置（人工心脏）技术突破，使心室辅助装置造福更大范围的患者。经过十余年自主攻关，成功研发出超小型全磁悬浮人工心脏产品，是目前世界上最小的完全磁悬浮离心式人工心脏。产品于 2018 年 12 月获得国家药监局的临床试验批件，于 2019 年 3 月 21 日成功完成第一例植入手术，之后陆续在北京阜外医院、华中阜外医院（郑州）、武汉协和医院完成 22 例植入手术。2019 年 9-12 月，苏州同心入选国家重点研发技术企业，参加了“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型成就展”。



人工心脏陆续在北京阜外医院、华中阜外医院（郑州）、武汉协和医院完成植入手术

22 例

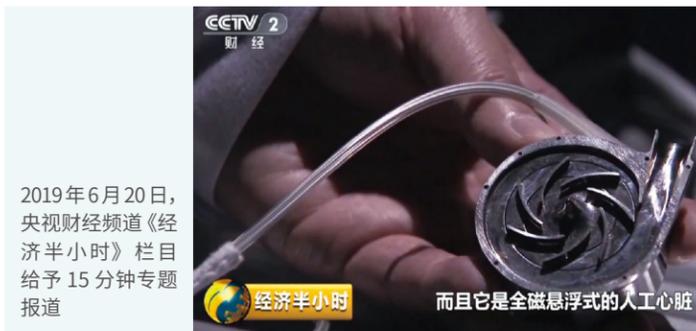


全磁悬浮人工心脏，让“中国心”跳起来

案例

苏州同心研发的第三代磁悬浮人工心脏，是目前世界上最受关注的人工心脏（血泵），它的厚度只有 26mm，直径 50mm，重量不到 180 克。全磁悬浮式的人工心脏，解决了血栓易形成的难题，更容易安装在胸腔内，使其他器官受到的影响更小，另外新型人工心脏植入术在感染风险防控、装置可靠性、血液相容性等性能上都表现出色，允许患者参加体育锻炼，如打高尔夫球，过上高质量的生活。

这是我国自主创新的人工心脏，填补了国内人工心脏领域的空白，更为上千万晚期心力衰竭患者重获新生带来希望，被医学界亲切地称为中国心。



2019年6月20日，央视财经频道《经济半小时》栏目给予15分钟专题报道

而且它是全磁悬浮式的人工心脏

医学微视

医学微视是落实“健康中国”战略，配合卫健委宣传司《全民健康素养促进活动》精神而实施的一项大型医学科普项目。以“让人们多了解一点医学知识，健康就多一份保障”为宗旨，满足公众对权威专业医学知识的需求。

医学微视作为国内医学科普类微视频的开创者，在出境专家级别、内容专业和严谨程度、播放频次等方面均处于领先地位。项目实施 6 年多来，在来自北京、上海、美国、欧洲等地医学院士、主任委员、副主任委员等学科带头人的支持下，总共完成 25,000 多集（部）科普视频，涵盖 26 个学科，800 多个疾病、药理检验中医（话题），内容日渐丰富，使全国的百姓及基层医生受益。



医学微视在学科带头人的支持下，总共完成科普视频

25,000 多集（部）



扫码在线观看《医学微视》科普视频



扫码关注医学微视公众号
查看更多科普视频





责任不辍

美好生活 拥趸者

- 伙伴共赢，共创卓越生活
- 员工成长，共筑幸福生活
- 同心互助，共建和谐生活
- 环境友好，共享绿色生活

伙伴共赢，共创卓越生活

加强战略合作

百洋医药集团及下属企业秉持互惠共赢的合作理念，积极加强与政府、行业协会、医药企业、科技公司以及医疗机构、科研院所的沟通、交流与合作，搭建战略合作平台，大力发挥行业优势和企业特色，充分利用合作平台资源优势，促进多方共同进步，助推行业发展。



百洋医药集团与日本安斯泰来制药达成零售市场战略合作，合力将旗下盐酸坦索罗辛缓释胶囊（商品名：哈乐）加速导入零售终端，通过进一步扩大优质药物的患者可及性，改善广大良性前列腺增生（BPH）患者的生活质量。

3月28日

5月31日

百洋医药集团与迈蓝制药（Mylan）达成合作伙伴关系，双方将充分发挥高端制药企业的技术及商业化平台优势，全面进军中国医药及大健康消费市场，通过开创“医学洗护”新品类，共同引领洗护新时代。



博鳌亚洲论坛全球健康论坛在青岛召开之际，百洋医药集团与青岛市市北区政府完成青岛健康产业合作项目签约仪式，共同打造大健康产业园，提升市北区医疗健康产业聚集，成为区域新旧动能转换强引擎。

6月11日



百洋医药集团与老百姓大药房举行了以“战略聚力，同心共赢”为主题的战略合作签约仪式，这是继百洋启动千亿处方药零售平台项目之后，与连锁药店巨头达成的首个合作。双方将致力于医药零售行业转型升级，打造科技驱动型大健康服务平台。

7月22日

百洋医药集团旗下百洋智能科技与中国电信青岛分公司举行了战略合作签约仪式。双方将在5G业务、云业务、物联网、大数据等信息化建设方面建立起全面战略合作伙伴关系，共同探索5G时代智能化与信息化的整体解决方案，实现共同发展、互补共赢。



9月9日



首届跨国公司领导人峰会在青岛举行，峰会期间，百洋医药集团旗下百洋智能科技与飞利浦（中国）投资有限公司举行了战略合作签约仪式，双方继续深化合作，加速医疗人工智能转化、应用，为中国大健康产业发展不断注入国际化力量。

10月19日-20日

山东省政府代表团访问日本，在“对话关西”主题签约会上，百洋医药集团与伊藤忠商事株式会社就山东自贸区青岛片区中日健康生命中心建设正式签署战略合作协议。随后，百洋医药集团又与COSMED、细川公司、以及PwC三大日本知名企业签署战略合作协议，共同开启中日健康产业合作新篇章。



12月4日

强化供应链管理

百洋医药集团致力于成为中国医药行业的引领者，在自身依法合规经营的同时，注重营造良好的行业发展环境，促进医药行业的持续健康发展。集团严格质量标准，强化供应链管理，从源头保障产品安全，将社会责任管理纳入供应商评价指标，强化对供应商的社会责任理念宣导和传递。

管理规范化

在供应商准入环节，集团设置全面的品牌供应商准入机制，对所有备选供应商进行相关资质、企业信用、体系建设、行政处罚等方面的审核，没有获得相应的政府许可或准入资格、有严重行政处罚记录、以及在严重违法失信黑名单中的企业将在首轮被淘汰。

针对延续采购供应商，每年集团供应链管理部会进行评估，评估方面包含资质、价格、产品质量（材质、气味等）、服务、企业信用、行政处罚信息等。无法提供相关材料或相关证明不符合法律法规、国家质量标准和环保标准的供应商将即时剔除出供应商名单。

2019年供应链管理部对现有供应商进行了分类管理，按照提供的产品及服务的类别，进行同向比较管理。针对同一类别且提供相同产品及服务的供应商，提供的原材料、部件、产品及制作流程更加绿色环保，或可提供相关国家环保标准资质的供应商，在后期延续性采购中将优先选择。

2019年底，供应链管理部对主要供应商进行了全方位的评估，包括：产品与服务质量、响应速度及售后服务、资质情况更新等等，从不同角度对供应商进行一次解剖式评估，进一步优化供应商名单，提升供应链社会责任贡献。

在采购行为前，供应链管理部充分了解每个备选供应商的情况，规定供应商应该具备相应的供应能力且资质完整，符合相关法律法规的规定，禁止使用童工、监狱劳工和其它强迫性劳动等，对供应商履行社会责任提出明确要求并进行有效审查与管理。备选或曾经达成交易的供应商如受到经济、环境、社会方面处罚且不改正的，将暂停采购。

制定采购管理制度及供应商准入评估体系，对大于一定金额的采购实施招标，使供应商间形成优胜劣汰、公正透明的竞争机制。在招标采购工作中，始终追求公开透明、阳光操作的经营运行体制，杜绝发生围标等恶意中标现象，维护各方的权益与利益。



在评标过程中，公司成立专门评标委员会，根据评分标准严谨评标。评标完成后，公司将考评结果及时反馈给供应商，向未中标的供应商说明原因，积极寻求其认同和理解；对中标的供应商，公司坚持以诚相待，互利共赢，并积极引导其承担更多的社会责任。

各供应商提供的服务与质量在同等条件下，拥有社会责任实践的供应商会优先考虑合作。例如，采用环保材料、部件和产品的供应商，及其产品获得国家相关环保认证的供应商将成为首选，从而落实绿色采购方针，鼓励所有供应商采取措施改善社会责任表现。

百洋医药集团供应链管理绩效

责任采购比率	对供应商进行社会责任的评估和调查次数	对供应商进行社会责任的评估和调查频率
100%	约 20 次/年	1 次/年

员工成长，共筑幸福生活

百洋医药集团积极进行人才的可持续发展建设，通过外部引进与内部培养相结合的方式，建立人才培养和发展体系，为优秀人才提供发展空间以及自我价值实现的平台，以企业发展带动员工成长，以员工成长反哺企业发展，为员工构建幸福、有保障的事业蓝图。

尊重基本权益

百洋医药秉承“纳百川聚之，成汪洋大海”的人才理念，重视人才引进，通过先进的管理机制切实保障每一位员工的基本权益，通过完善的薪酬福利体系提升员工获得感，不断提高民主管理水平，提升员工的话语权，从细节提升员工幸福感，使企业与员工共同发展。

构建平等雇佣关系

百洋医药集团严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》及相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理，坚持奉行公开、公平、公正的用工政策，坚持用工规范化、雇佣平等化、机会公平化，充分尊重员工个人隐私，不因民族、种族、性别、宗教信仰的不同而差别对待，在各个用工环节做到无歧视、无强制劳动的行为。

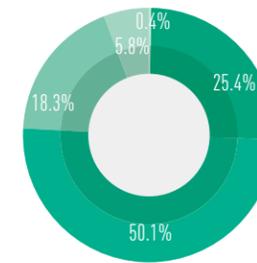
截至 2019 年底，公司员工总人数达到 3,052 人，女性员工 1,633 人，合同制员工 2,925 人，劳务用工 109 人，实习生 18 人，女性管理者比例达 43.9%。



女性管理者比例达

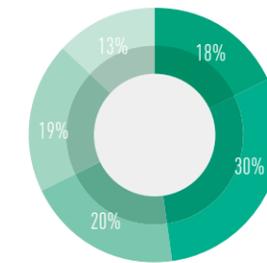
43.9%

2019 年在职工年龄占比



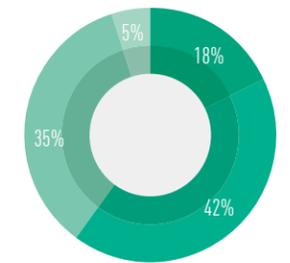
- 18-20 岁，12 人
- 21-29 岁，774 人
- 30-39 岁，1530 人
- 40-49 岁，557 人
- 50 岁以上，179 人

2019 年在职工司龄占比



- 1 年以下，556 人
- 1-3 年，918 人
- 3-5 年，595 人
- 5-9 年，586 人
- 10 年以上，397 人

2019 年在职工学历占比



- 高中及以下，549 人
- 大专，1273 人
- 本科，1055 人
- 硕士及以上，175 人

完善薪酬福利体系

百洋医药集团建立健全薪酬福利体系及考勤休假管理制度，坚持以业绩为导向，按月足额支付劳动报酬，男女同工同酬。集团定期开展市场薪酬福利调研，优化薪酬福利体系，持续关注员工薪酬竞争力水平，有效提升员工对企业的信任，建设和谐劳动关系，增进员工对企业的认同感和归属感。

落实员工民主管理

百洋医药集团充分重视民主管理，倾听员工声音，珍视员工意见，关心员工诉求。积极推进员工与企业交流互通，打造沟通平台，鼓励员工发挥主人翁精神，对企业建言献策，最终将员工的意见策略嵌入企业的长期发展之中。为有效搭建员工与企业的沟通桥梁，集团成立工会，并积极鼓励员工加入工会，以工会为申诉机制，及时回应员工诉求。2019 年，百洋医药参加工会的员工比例为 91%。



百洋医药参加工会的员工比例为

91%

重视人才培养

百洋医药集团积极推进雇主品牌建设，吸引行业优秀人才的加入，为有共同价值观、有才干的行业精英提供大展拳脚的平台，通过不断完善绩效管理制度，激励员工持续提升能力，实现员工个人价值和公司共同发展。同时根据不同层级员工的职业发展需求，大力开展培训学习活动，并为员工提供平等的发展机遇和双重的职业发展通道。2019年，百洋医药集团荣获“2019年度最佳雇主青岛十强”。



2019年，百洋医药集团荣获“2019年度最佳雇主青岛十强”

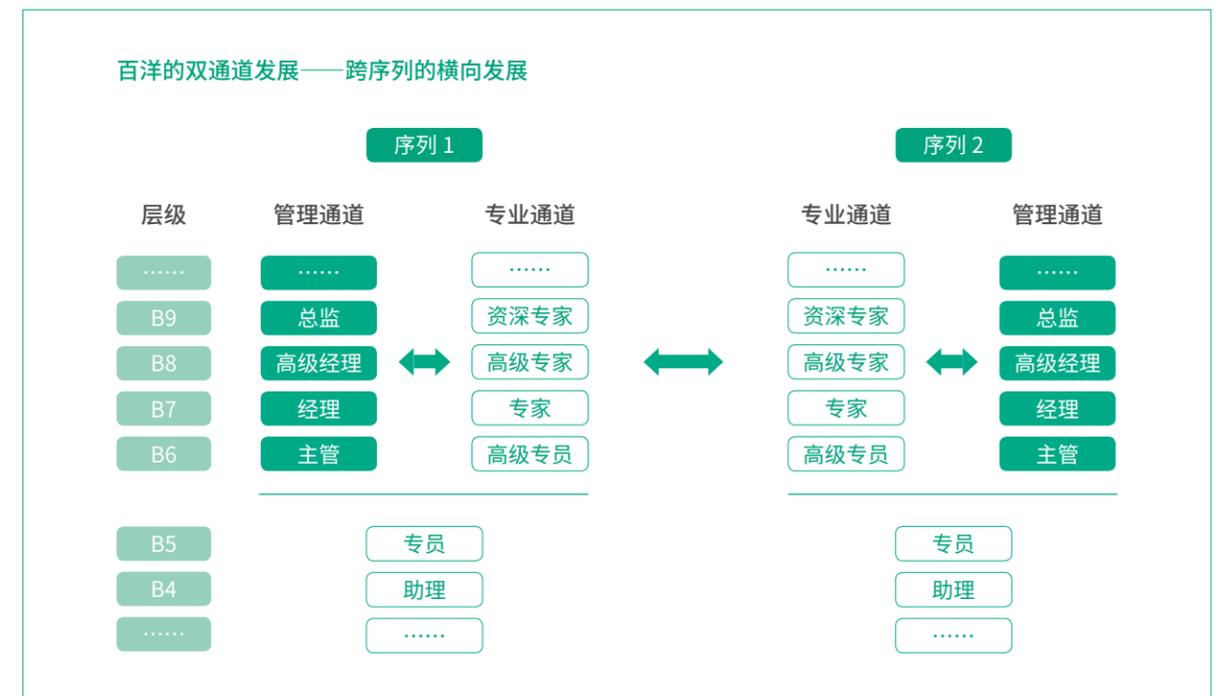
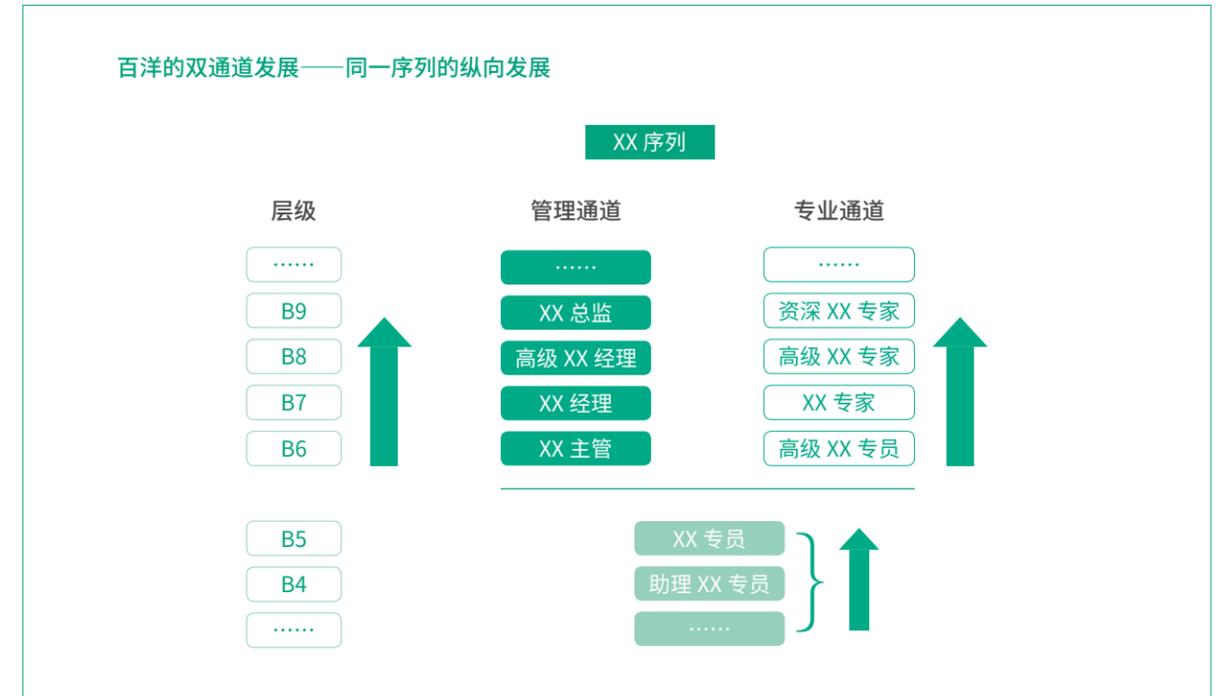
健全激励机制

百洋医药集团始终贯彻“鼓励创新、绩效考评、长短结合、利益稳定”四项基本原则，坚持人才发展和管理相结合，形成以岗位价值及员工绩效表现为核心的晋升激励机制。为此，百洋医药集团引进先进的人力资源管理理念，并基于百洋绩效管理制度上线目标管理和绩效管理系统，在公司内部形成良好的上下级沟通、辅导环境，树立责权明晰、奖惩分明的绩效文化氛围，不断激发员工的潜力，激励员工持续提升能力。



畅通发展通道

百洋医药集团以管理人才和专业人才共同发展为人才培养目标，为了吸引、保留人才，提升企业市场竞争力，重新梳理岗位体系、优化人才发展体系，更新以管理通道和专业通道并行的双通道职业发展路径。在“双通道”晋升机制下，员工可以根据百洋的职务图谱结合自己的特长，清晰地绘制个人职业发展地图，从而实现职场进阶与成长。



百洋的双通道发展路径

完善培训体系

百洋医药集团通过提供一系列广泛、持续的培训课程，组织拓展训练、团队建设活动，以及为专业人才提供外出学术交流、学历深造的机会，为每一位员工提供不同的学习途径，从而提高管理能力、专业知识和职业技能水平。同时，集团对人才培训体系进行不断更新迭代，不断适应企业发展和人才发展目标。

01

不断优化以能力为导向的培训体系及人才评价体系，使不同层级的人才更精准的获取所需的学习内容。

02

通过引进或自主开发优质的培训课程（包含：行动学习类、通用类、专业技能类、领导力类等）来丰富课程体系，根据岗位能力要求细化课程内容，使得各类培训更具层次性。

03

注重技能类课程的实践效果，多渠道、多形式开展训后技能运用跟踪活动，使得技能类培训更具实践性、落地性。

04

通过内部开发移动学习平台，形成线上线下多元化、定制化的互动学习渠道，如：开展在线直播、视频自学、企业号学习资源分享等。

2019年，百洋医药集团秉承“岗位性、持续性、逻辑性”的培训指导原理，以促进企业战略落地助力业务发展为切入点，组织开展有针对性的培训项目，不同的内容以内外、线上线下等多元的培训形式开展，积极推进跨部门交流学习，强化领导力、专业技能、通用技能的培训，不断满足员工成长需求，实现组织与个人的双重发展目标。

2019年员工培训绩效



2019年，集团共组织培训

18期

根据企业战略需求，集团为不同层级的管理人员制定了相应的培训课程：例如：高价值经理人的管理加速器、绩效辅导与面谈、商战沙盘、绩效管理实战研讨、品类战略方法与实践等。2019年，集团共组织了12期领导力培训，共计261人次参训；组织市场管理及品牌运营类培训6期，共计191人次参训。训后根据行动计划跟踪管理人员课程实践的落地，保证培训效果。



品类战略赋能——助力百洋品牌升级

案例

2019年百洋医药集团着力进行品牌升级，品类战略的赋能在组织转型和品牌升级的过程中起着关键性的支持作用。

3月2-3日，百洋医药集团董事长付钢亲自担任讲师，为114位市场管理人员讲授百洋市场管理知识体系。公司还为74位业务负责人定制《品类战略方法与实践》课程，帮助学员树立品类战略的思路模式，掌握品类定位的方法，为百洋的品牌升级打下坚实的基础。



董事长付钢授课现场



市场管理课堂



品类战略培训合影

加强员工关爱

百洋医药集团关注每一位员工的幸福，倡导工作与生活的平衡。改善员工工作和生活条件，积极为员工营造有安全保障的生产环境，建立困难员工帮扶制度，打造百洋特色关爱体系，提升员工幸福感和归属感。

保障员工安全健康

百洋医药集团重视员工的身心健康，通过对员工定期体检、建立健康档案，加大对员工健康的保障力度。截至 2019 年底，集团员工体检及健康档案覆盖率达到 100%。

集团严格落实安全生产，通过与专业的安全培训公司合作，对员工进行安全管理培训，组织应急演练，增强员工的安全意识，降低员工工伤风险。同时，为了防范火灾等突发状况，集团在办公楼内配备了灭火器、消防栓等消防设施，由物业安保部门定期巡查；并且在每个办公室大门后安装安全疏散指示图，保证员工及时疏散。

平衡员工工作生活

百洋医药集团倡导员工形成绿色健康的生活方式，通过开展各类文体活动，平衡员工的工作与生活，帮助员工调节身心状态。



“感恩母亲，温馨绽放”插花活动



董事长书架开放日



第一届员工拔河比赛



员工篮球赛



截至 2019 年底，集团员工体检及健康档案覆盖率达到

100%

帮扶关怀困难员工

百洋医药集团重视困难职工帮扶工作，筹措建立专项帮扶资金，为困难职工提供保障；同时积极配合国家政策，保护孕妇、哺乳期职工的各项权益，为她们提供各项便利。百洋医药在多年的运营中不断优化帮扶机制，逐渐将帮扶文化融入到公司企业文化中，形成了日渐成熟的百洋帮扶体系。

- 百洋医药集团工会委员会开展困难员工帮扶工作，制定完整有效的帮扶机制并逐一落实。



- 建立和完善困难人员信息制度，分类登记。
- 根据不同群体、不同情况，分类管理，区别对待。
- 结合日常管理工作中出现的新情况、新问题，对困难员工实行动态管理。
- 着重分析每个困难家庭困难的真正原因，采取有效措施，在提供物质帮扶的基础上，通过向困难员工家庭提供法律、就业等多方面信息，帮扶贫困家庭。

百洋帮扶体系

员工风采——

微笑青岛 | 孟妮娅：为患者“倾心”，为“药”坚守

孟妮娅具有非常专业的医药背景，药学专业出身，28年医药行业从业经验，是国家注册执业药师，连续获得中药鉴定识别第一名、先进工作者等荣誉称号。2011年开始在百洋健康药房工作，现任百洋健康药房店长，对待每位患者都无微不至，似乎有着使不完的劲儿。



尽职尽责，“零差错”保障患者用药安全

百洋健康药房比普通药房更专业，更规范，孟妮娅每天来到药房的第一件事，就是检查每一种药品是否符合合适的温度，一天两次检测，十几年如一日。在加强自身能力的同时，孟妮娅也培养了一支优质团队。团队成员各司其职，审方、复核、发药、调配一丝不苟，迄今为止临床发药未出现一次差错，保障了患者用药安全。

真诚待客，为每一位患者提供帮助

在百洋工作八年有余，孟妮娅一直在一线药房面对面为患者服务。有时碰到没有吃饭的患者，孟妮娅会自掏腰包给患者买饭吃，这种事情对于孟妮娅已经习以为常，变成了她工作的一部分。她带领的药事服务队伍也是一支温馨的团队，在临床上遇到有困难的患者，他们主动帮忙送药上诊室；为有需要的人提供雨伞、开水等一系列力所能及的服务，真诚为每一位顾客提供便利。

孟妮娅是一名老药师，也是一名基层执业药师，她最大愿望就是用心服务、微笑待客，为接待的每一位患者提供最好的服务工作。

同心互助，共建和谐生活

百洋医药集团积极支持我国医疗公益事业，身体力行改善我国的行医环境，为行业培养精英人才贡献自己的力量。同时百洋医药主动关注儿童成长、女性健康问题，用公益行动促进全民健康，将慈善理念嵌入到企业文化中。

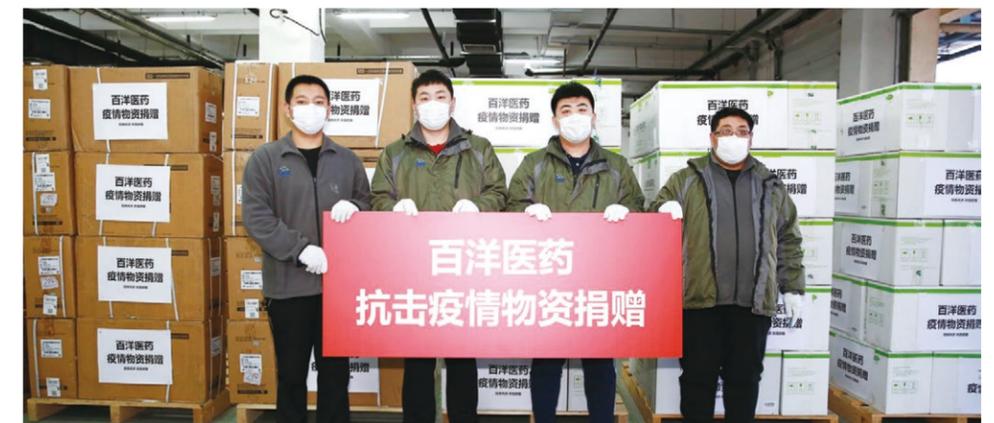
强化医疗保障力量

针对医疗行业人才供不应求、基层医疗水平发展落后、医患矛盾频发等问题，百洋医药集团积极开展各类医学公益活动，培养优秀人才，为我国日益增长的医疗卫生服务需求输血造血。

“新冠”疫情公益捐赠

自2020年1月新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，严峻的形势引起社会各界高度关注。作为医疗健康领域的民营企业，百洋医药践行健康使命，联合上海慈善基金会唯爱天使基金、中国医师协会、世界华人医师协会、日本佐藤制药株式会社等机构为一线医护工作者及其家人提供关爱与帮助。截止2020年3月31日，百洋医药已累计向国内外捐赠价值超千万元的产品及防疫物资。

除公益捐赠外，百洋医药主动践行社会责任。在疫情期间，百洋医药的物流批发和零售药店的工作人员始终坚守一线岗位，保障疫情物资的供给，守护人民群众健康，为打赢新冠肺炎战役贡献力量。



唯爱天使基金

唯爱天使基金自 2013 年成立以来，专注于改变我国医疗行业人才紧缺的状况，为医疗行业人才输入提供资金支持。从 2015 年开始，百洋始终支持唯爱天使基金，每年捐赠 50 万，用于对医疗人才的培养与输出。



中国医师道德建设与法律援助百洋基金

2005 年 11 月，中国医师协会与百洋医药集团共同发起成立了中国医师道德与法律援助百洋基金，旨在维护医师合法权益，有效缓解医患矛盾。该项目已开展了 15 年，仍在持续进行中，百洋医药集团每年出资 100 万元，用于医师的人文素质教育、法律知识培训、典型侵权个案的法律援助以及相关活动的开展。

2019 年，中国医师道德与法律援助百洋基金顺利举办卫生法学巡讲活动 98 场，直接培训教育全国各地医务工作者 2.3 万人次，获得了行业和社会的高度认可和赞许。



三门峡市中心医院巡讲



2019 年举办卫生法学巡讲活动

98 场



全年累计培训乡村医生

3.3 万人

乡村医生培训

2016 年 7 月 20 日，中国医师协会乡村医生分会联合百洋医药集团共同开展乡村医生培训工程，帮助乡村医生提高自身专业诊疗能力，助力我国农村卫生事业发展。

截至 2019 年底，乡村医生培训工程已在全国设立 102 家乡村医生培训中心，覆盖 26 个省、直辖市及自治区。其中，2019 年，中国乡村医生培训工程完成对 22 家县级培训中心的挂牌仪式，开展各类培训活动 184 场，全年累计培训乡村医生 3.3 万人次，受到各地乡村医生的广泛好评。



如皋市人民医院乡村医生培训中心成立



宁国市人民医院乡村医生培训中心成立

关爱妇女儿童

百洋医药集团积极为妇女儿童的身心健康提供关爱，开展多项公益活动和科普教育活动保障妇女儿童的健康权益。

呵护儿童成长

儿童成长不仅是家庭的责任，也是需要社会各界共同承担的责任。百洋医药集团携手社会各界慈善公益组织、基金会、医院等，发起多项公益项目，普及儿童健康管理知识，协助患病儿童救治，倾心呵护祖国的未来。

迪巧——挺起未来的脊梁·2019 中国儿童身高促进身高计划 案例

2019年，迪巧携手中国少年儿童发展基金会，联合脊柱健康领域专家共同发起“中国儿童身高促进计划·挺起未来的脊梁”公益项目，倡导关注中国儿童脊柱健康问题。发布《中国儿童身高促进计划·儿童脊柱健康管理手册》，向全国发放超100万册。同时，该项目与国内主流连锁药店合作，进行儿童脊柱筛查活动，覆盖全国1,000个城市社区，数百万儿童从中受益。



儿童脊柱筛查活动，覆盖全国城市社区

1,000 个



2019年，发起“中国儿童身高促进计划 挺起未来的脊梁”公益项目，迪巧再次向儿基会捐赠

100 万

“山海情牵，心心相连”——百洋助先心病患儿享受快乐童年 案例

6月19日，“天使之旅”公益救助项目在甘肃陇南启动。百洋医药集团作为支持企业，全程参与本次爱心救助活动，通过赞助专项基金帮助先心病儿童尽早接受治疗，享受美好快乐的童年。这是百洋医药集团连续第二年支持“天使之旅”公益救助项目。2018年，百洋医药集团便携手青岛阜外心血管病医院，前往贵州安顺地区开展儿童先心病救治活动，健康扶贫的成功做法引发了社会的广泛关注，成功经验被列为国家扶贫优秀案例。



迪巧走进青海 助力藏区儿童健康成长 案例

作为深耕母婴行业的补钙品牌，迪巧一直关注中国儿童的身心健康。早在2017年，迪巧就与中国少年儿童基金会开展“中国儿童身高促进计划”公益活动。三年来，全国已有超过百万的儿童因此获益。

2019年，迪巧再次向儿基会捐赠100万，发起“中国儿童身高促进计划 挺起未来的脊梁”公益项目，在全国推广儿童脊柱健康知识，通过发布《中国儿童身高促进计划 儿童脊柱健康管理手册》，为家长和学生提供科学的脊柱健康行动指南。

2019年4月1日，迪巧走进青海，在青海省共和县塘格木镇寄宿制小学开展物资捐赠和脊柱筛查，并印发脊柱健康宣教海报，呼吁孩子和家长们共同关注儿童脊柱健康。



专业医生指导学生进行身体自检

关爱女性健康

百洋医药关注女性的身心健康，定期开展健康公益活动，公益项目涉及女性心理、疾病防治、育儿知识普及等多方面，持续为女性群体全方位、多角度地提供有益建议。



《孕期和哺乳期钙营养白皮书》公益发布

案例

2019年，迪巧携手育儿APP 育学园和知名儿科专家，发布《孕期和哺乳期钙营养白皮书》，关注中国孕期和哺乳期妈妈的缺钙问题，并面向孕妈妈人群集中的孕妇学校免费发放。同时，迪巧联合育学园、京东，向孕期妈妈人群赠送好孕礼盒，开发线上骨密度自测 H5 程序，帮助孕期和哺乳期妈妈及时了解自身骨骼情况。



爱心奉献社会

百洋医药积极发挥行业优势，十多年来定期开展健康公益活动，通过公益项目向社会传递科学的健康知识。



菩提生物诊断助力肺癌义诊

案例

为了更好地普及肺癌疾病知识，百洋医药集团旗下菩提生物诊断携手宣武医院建设肺癌全病程管理中心。

11月13日，在“全球肺癌关注月”之际，菩提生物诊断助力宣武医院开展肺癌义诊活动，为100多名患者提供预防筛查、诊断、治疗与患者管理（康复）等一站式服务，普及全病程管理理念，让更多的肿瘤患者享受到先进的医疗人工智能应用和生物诊断新技术带来的精准诊疗服务，提升肺癌患者五年生存率。



“饮水思源 筑梦足球”——百洋助力足球公益

案例

7月5日，由百洋医药集团发起的“饮水思源 筑梦足球”公益活动在青岛上实足球体育场召开，现场百洋医药集团与青岛崂山矿泉水有限公司举行了联合启动仪式，推出“自然顿悟”健康运动水，并开启振兴中国青岛足球公益活动计划。未来不仅会资助各大足球团体满足其用水需求，还将成立足球发展基金，每卖出一箱水便会提出2元作为足球发展专项基金，为青岛足球发展助力。



环境友好，共享绿色生活

百洋医药集团积极响应国家可持续发展战略，坚持对环境负责、对社会负责，将绿色发展理念融入到企业战略，将环境保护纳入整体经营方针，致力于减少企业生产运营对环境的影响。公司持续完善环境管理体系，坚持绿色经营，与各分、子公司共同守护绿色家园，实现与自然的和谐共生。

环境管理

百洋医药集团始终秉持绿色发展的理念，不断加强对生态环境保护、节能减排等工作的重视。公司结合医药行业特点，围绕国家政策、行业协会相关要求，针对降污减排、节能降耗、应对气候变化、保护生态环境等重点议题，不断完善环境管理体系，持续加强环保投入。



绿色运营

百洋医药集团全面贯彻国家节能减排政策，积极推进生态文明建设，通过加强能源管理、提高能源使用率、推行清洁能源等措施，减少污染物的排放，坚持不懈地为改善生态环境而努力。



节约资源

百洋医药集团始终秉承对资源的高效利用，坚持以消耗最小的社会资源换取最大化的产品产出为原则，并且在生产运营过程中，始终坚持保护自然资源、节约社会资源，不以牺牲社会和自然资源为代价换取短期的企业利益，全力确保在企业经营的全价值链中实现与环境的友好和谐相处。

公司设置专门岗位负责能源管理工作，全面贯彻国家节能减排政策，主动采用先进的节能技术和方法，实施能源利用全过程管理，提高能源利用率，同时加强企业办公区域及生产厂房的环境保护。



减少排放

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系，规范生产全过程，有效利用资源，降低“三废”的排放：

- 使用天然气锅炉和太阳能系统为生活生产提供清洁能源，极大降低污染物排放量。
- 工业污水和生活污水汇总进入污水处理中心，处理后达标排放。
- 生产过程中产生的粉尘和废气均经过过滤系统收集统一处理。
- 生产研发过程产生的固体废弃物分类处理，危险固废由有资质的处理公司统一处理。
- 对生产过程中有机溶剂的排放加以控制，并添加了回收装置，既节约成本又能减少排放。

绿色包装与物流

百洋医药集团以无害化、减量化为中心，积极推广产品绿色包装，通过装卸机械化、运输集装箱化、仓储货架化、管理信息化等方式，达到环保目的，实现循环经济效益。



绿色包装

公司积极推进包装材料的减量化工作，除因涉及药物产品不能循环使用的包装材料外，坚持“源头控制、优化使用”的原则：

- 从产品包装源头介入，减少过渡包装和不必要包装。
- 对来料拆包产生的包材做分类管理，部分可回收包材做内循环使用。
- 倡导使用可降解塑料包装，以降低白色污染。



绿色物流

公司建立了完善的储运体系，具备符合 GSP 标准的现代化医药物流仓储配送中心，标准化的物流操作流程，智能化、信息化的仓储管理体系以及运输管理体系。通过现代化的管理手段，多角度、全方位地降低运输过程中的环境负荷，在保证药品安全的同时，尽可能地减少资源占用。

- 多仓布局——提高订单响应效率，降低全国客户的产品总运输里程；启用平台化服务供应商，减少建设投入，节能减排。
- 实时调度——每辆车都安装有 GPS 定位系统，可以实时了解车辆状态，方便实时调用车辆，提高车辆使用效率。



绿色办公

公司通过各种渠道为员工营造节约环保的文化氛围，加强节能环保教育，通过企业文化建设向员工传递节约、低碳、环保理念。



加强办公公共区域管理

通过合理调低水压、随手关门、办公室内半灯照明、控制空调温度、人走灯闭关空调电脑等方式，实现全年节省水费 45,900 元，节省供热费 10,179 元。



大力推行无纸办公和无纸化服务

建立云架构系统；优化 OA 办公系统；员工通过发 OA 邮件及其它线上流程实现工作沟通与确认；ERP 管理系统线上化实现绿色供应链管理。



大力开展节水管理

在洗手间、楼道等处张贴节约用水、用纸等标志；定期检修水电设备，出现故障及时更换。

FUTURE PROSPECT 未来展望

未来，百洋医药集团将继续以温和、坚持的态度履行自己的企业使命，助力医疗产业发展，引领行业科技创新，与各利益相关方一道，用智慧成就健康，用责任诠释美好未来。

聚力科技创新，打造核心平台。我们将立足品牌平台生态圈和创新集群生态圈，把握中国健康产业发展和变革机遇，积极布局产业链的核心领域和核心环节，积极推动产业升级，持续推动管理、技术和研发创新，拓展服务品牌和服务渠道，提升核心竞争力，为大众提供高质量的产品和服务；坚持共创共赢的发展理念，加强行业协同，整合和优化产业资源，搭建完善的上下游合作平台，推动医疗行业的进步与发展。

坚持以人为本，助力企业进步。我们将持续完善人才梯队建设，拓宽人才招聘渠道，打造一流的员工队伍；进一步完善员工发展通道，构建多层次、多形式的员工培训体系，为员工创造和谐、健康、开放、包容的工作环境，帮助员工实现自我价值；切实加强员工人文关怀，全面开展职业健康安全管理认证工作，切实保障员工职业健康安全。

倡导绿色发展，积极回馈社会。我们将积极履行环境保护责任，落实各项节能减排要求，通过坚持低碳运营、绿色办公，加大清洁能源使用力度，推进资源节约与循环利用，建设绿色节能型企业；我们将发挥自身优势，积极投身公益事业和志愿服务，提升贫困地区基本医疗卫生水平，提升品牌公益项目影响力，号召更多人参与医疗公益事业，向社会传递爱心和温暖。

2020年，百洋医药集团将在新的征程中，把社会责任与企业经营深度融合，与各利益相关方充分沟通，以高质量的发展成果，引领医疗健康产业新时代！

关键绩效表

指标名称	单位	2017	2018	2019		
经济指标	研发人员总数	人	89	234	263	
	研发投入	万元	3,696.40	2,028.1	3,489.5	
	新增专利数	个	5	0	4	
	责任采购比率	%	100	100	100	
	对供应商进行社会责任的评估和调查次数	次	≈ 20	≈ 20	≈ 20	
	对供应商进行社会责任的评估和调查频率	次/年	1	1	1	
社会指标	女性管理者比例	%	42.7	44.5	43.9	
	少数民族或其他种族员工比例	%	3.3	3.3	3.4	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	员工培训投入	万元	310.3	178.6	225	
	培训总人数发展情况	人	1,552	1,722	1,006	
	人均培训投入	元	1,025	587	737	
	员工体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100	
	参加工会的员工比例	%	86	90.4	91	
	守法合规培训次数/人次	次/人次	3/110	1/380	3/168	
	迪巧公益活动	人次	64,051	25,000	233,520	
	迪巧公益活动	场次	22	11	1,205	
	环境指标	全年油消耗总量	吨	29.5	63.7	57
		全年气消耗总量	吨	93	121	372
全年电消耗总量		千瓦时	4,344,212	4,432,101	5,101,604	
二氧化硫排放量		吨	0.13	0.17	0.10	
废气排放量		吨	930	1,210	1,300	
废气减排量		吨	200	250	100	
污水站处理能力		立方米/天	90	90	120	
废水排放量		吨	60,789	58,795	19,645	
废水减排量		吨	3,690	3,690	15,480	
废渣排放量		吨	0.6	0.5	0.4	
废渣减排量		吨	0.2	0.2	0.1	
年度新鲜水用水量		吨	69,401	59,871	19,656	
单位工业增加值新鲜水耗		吨	65,321	55,953	18,250	
中水循环使用量		吨	3,650	3,750	2,760	
总固体废弃物		吨	3	4	1	
总排水量		吨	71,189	65,789	22,870	
温室气体排放量		吨	1,860	1,786	1,900	

年度荣誉



董事长付钢荣获 2019 年医药行业
年度先锋人物

百洋医药集团荣获 2019 年度最佳雇主
青岛十强



百洋医药集团荣获医药产业标杆企业

百洋医药集团荣获“品质鲁药”
综合实力 30 强

百洋医药集团荣获 2019 年度
中国健康公益星十大公益企业



易复诊荣获药品流通行业
创新发展案例最佳案例

迪巧荣获连续三年国内进口钙补充剂
市场第一认证

指标索引

目录	CASS-CSR4.0	页码	
关于本报告	P1	封二	
领导致辞	P2.1	P02	
2019 年度大事记	P2.2、P3.1	P04	
走进百洋医药	关于我们	P4.1-4.4	P06
	规范治理	M1.1、M1.3-M1.4	P09
	责任管理	G1-G2、G6	P10
平台稳进：健康产业先行者	健康品牌的 China Gate	M2.1、M2.7、M3.6	P14
	渠道服务的领先模式	M2.7、M3.6	P20
创新突破：健康产业领跑者	产业孵化，为创新赋能	M2.4、M2.7、M3.6	P28
	技术驱动，为健康护航	M2.4、M2.7、M3.6	P31
责任不辍：美好生活拥趸者	伙伴共赢，共创卓越生活	M3.4、M3.6、M3.8、M3.10、 M3.11、M3.14	P40
	员工成长，共筑幸福生活	S2.1-S2.8、S2.10-S2.18、S3.1-S3.3	P44
	同心互助，共建和谐生活	S4.5-S4.9	P53
未来展望	环境友好，共享绿色生活	E1.1、E2.2-E2.3、E2.6、E2.8、 E2.11、E2.13、E2.15、E2.17、 E2.19-E2.21、E3.1、E3.6	P60
		A1	P64
附录	关键绩效表	A2	P66
	年度荣誉	A3	P67
	指标索引	A5	P68
	意见反馈	A6	P69

意见反馈

本报告是百洋医药集团向社会公开发布的第四份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：010—6708 0512-865

邮寄：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座21层



姓名：_____ 意见反馈

联系电话：_____

E-mail：_____

- 您对《百洋医药集团 2019 企业社会责任报告》的总体评价是？

好 较好 一般 较差 差
- 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响？

高 较高 一般 较低 低
- 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

好 较好 一般 差 不了解
- 您认为公司在哪方面的责任议题做得最好？

客户 经济 环境 员工 公益
- 您最满意本报告哪一方面？

- 您希望进一步了解哪些信息？

- 您对我们今后发布报告还有哪些建议？



B 智慧成就健康
Bodhi Attain Health



北京总部地址：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座21层

电话：010-6708 0512

传真：010-6708 0552

青岛总部地址：青岛市市北区开封路88号百洋健康科技园

电话：0532-6777 3303

传真：0532-8079 8880

网址：www.baiyyy.com.cn



扫一扫 关注百洋